

Tobias van der Avort



Naam	:	A.J. van der Avort (Tobias)
Geboren	:	07-05-1975 te Rotterdam
Adres	:	Wagnerplein 32
Postcode & woonplaats	:	2324 GC Leiden
Email	:	mail@tobiasvanderavort.com
Telefoonnummers	:	06 43033441

Persoonlijk profiel

<http://www.tobiasvanderavort.com>

LinkedIn profiel

<http://nl.linkedin.com/in/fitplein>

Samenvatting

Rode draad: SEO/SEA consultant en ervaren sitemanager met een Fingerspitzengefühl voor het indentificeren van kansen in complexe online omgevingen.

Met een breed perspectief én visie op internetmarketing, gebaseerd op een decennium veldwerk en doelmatig bouwen en managen van high traffic, high conversion portalen ben ik op interimbasis en in overleg meer structureel inzetbaar op basis van de onderstaande rollen:

- Sitemanager / Internetmanager
- Content Manager / Contentmanager
- Online Specialist
- Online Adviseur / Internet Adviseur
- SEO/SEA Consultant
- Technisch SEO Adviseur

Organisatorisch sterk: bewezen bijdrage aan proces- en conversieverbetering. Denkt in kansen. Levert een wezenlijke bijdrage aan de organisatie en haar commerciële doelstellingen. Klant en resultaatgericht. Competenties: inventief, pragmatisch en gedreven.

Werkervaring samenvatting

Huidige betrekkingen

- Eigenaar, SEO consultant at Excellent Adventure BV internet marketing
- SEO/SEA adviseur Lecturama Uitgeverij / Edumedia BV
- SEO/SEA adviseur Zuidweg & Partners schuldhulpverlening (12 vestigingen)
- SEO/SEA adviseur Alle@zorg thuiszorg (24 vestigingen)
- SEO/SEA/Social Media adviseur Fitplein.nl BV
- SEO/SEA adviseur Antenna Groep werving & selectie, (6 vestigingen)

Vorige betrekkingen

- Sitemanager bij Fitplein.nl BV
- Account Manager Internet at The Digital Connection BV
- Eigenaar Little Rocket Studios BV, Rotterdam
- Owner at Anthesis Interactive

Werkervaring

Excellent Adventure BV internet marketing

Eigenaar, SEO consultant, Internet industry, October 2007 - Present (5 years 3 months)

Persoonlijke consultancy BV ten behoeve van SEO/SEA/Sitemanagement interim dienstverlening aan derden. Excellent Adventure BV is o.a. aandeelhouder van Fitplein.nl BV en bedient daarnaast marktpartijen met een concrete site optimalisatie behoefte.

Primair: zorgdragen voor het optimaliseren van bestaande, dynamische (CMS gedreven) websites. Vertrekken vanuit een Quick Scan, kanseninschatting en vertalen naar een Quick Win optimalisatieadvies met duurzame resultaten door o.a. title optimalisatie op basis van zoekwoorden onderzoek, inzet van modrewrite en 301 redirects, verregaande integratie GoogleAnalytics en Adwords conversiecodes, definiëren en analyseren conversietrechters in overleg met de klant, optimalisatieadvies ter verhoging van bezoekersaantallen en pagina conversie.

Het verrichten van nulmetingen en maandelijkse rankingvoorgangsrapportages zijn om klantbetrokkenheid te verhogen en resultaten meetbaar en bespreekbaar te maken.

Taken:

- bepalen van vraagstelling en doelen;
- zoekwoorden onderzoeken naar juiste positionering;
- maken van nulmetingen en maken verbeterplannen
- interpretatie zoekwoorden onderzoek naar technisch, uitvoerbaar SEO + SEA implementatieadvies o.a. met gebruikmaking van modrewrite en 301 redirects
- overleg met websitebouwers over benodigde technische aanpassingen aan de websitestructuur;
- optimalisatieadvies pagina titles
- adviseren van een optimale websitestructuur vanuit usability en vindbaarheid;
- overleg met reclamebureau of vormgever over invulling van gebruiksvriendelijke navigatiestructuur en/of adviseren tot het opzetten van een intelligente template in het CMS.
- integreren conversiecodes en activeren Google Analytics
- definiëren conversietrechters, analyseren trafficrouting en uitstapmomenten
- maandelijkse monitoring van prestaties en maken van A4 rapportages voor de klant waarop alle kengetallen en management stuurinformatie beschreven staan;
- maandelijks toevoegen van nieuwe pagina's en aanpassen van niet goed lopende conversiepagina's
- optimaliseren van exploitatie en actie websites middels Google Adwords; opzetten en uitwerken Google Adwords campagnes A/B multivariabele opzet met 4 tot 8 advertentievarianten per campagne
- bezoeken op locatie met briefings aan techneuten (IT), programmeurs (ICT of externe webpartijen) en overige betrokkenen
- volwaardig gesprekspartner in overlegculturen en acteur op (large) account niveau

Huidige optimalisatie projecten: Lecturama / Edumedia SEO/SEA + affiliate marketing, Alle(r)zorg thuiszorgorganisaties (SEO + SEA+site migratie) en Weerplaza.nl (SEO), Zuidweg & Partners schuldhulpverlening(SEO+SEA+ site migratie), Antenna Groep werving en selectie (SEO+SEA)

Fitplein.nl BV

Site Owner, Internet industry, July 2004 - November 2010 (6 years, 5 months)

Fitplein.nl is met meer dan 1,4 miljoen bezoekers per jaar (Bron: STIR Q2 2010) en meer dan 4,3 miljoen pageviews per jaar één van de grootste internetportalen op het gebied van gezond en bewust leven. Met 0,8 % bereik onder de Nederlanders, een 2-wekelijkse nieuwsbrief naar 35.000+ gezondheidsbewuste consumenten en doorlopende leadgeneratie op basis van organische zoekresultaten toonaangevend in de markt.

2004-2007 Uitgebreide ervaring met CPM (banneradvertenties) en CPC (Google Adwords) modellen

2007-2009 Uitgebreide ervaring met Google AdSense, CPL (aanvragen, NAW) en CPS (e-commerce)

2009-2010 Uitgebreide ervaring met CPO (o.a. nabellen en opwaarderen leads) opgedaan

Taken:

- verantwoordelijk voor de online marketing 'portal breed': SEO/SEA (uitgebreide ervaring met CPM, CPC, CPL, CPS en CPO)
- affiliate marketing, onderhouden van partnerrelaties, opzetten en uitvoeren van e-marketingacties in samenwerking met (advertentie)partners;
- (technisch) beheer websites *www.fitplein.nl*, *www.fitpleinshop.nl* en *www.beautyplaats.nl* (domeinnaamregistratie, oplossen hostingissues en doorontwikkeling applicatie)
- productie digitale nieuwsbrieven naar 32.000+ nieuwsbrieflezers elke 2 weken;
- schrijven en redigeren van wervende en informatieve teksten; aansturen content medewerkers en eindredactie
- inrichten en doortesten autoresponder sequences tbv 75.000+ database bodybuilding.nl
- inbreng, concept en strategie doorontwikkeling portaalsoftware (front-end en backoffice; wekelijks overleg php huisprogrammeur
- coördinatie en ontwikkelen van drukwerk en promomaterialen; beursdeelname
- coördinatie en ontwikkelen van inhouse affiliate software tbv leadgeneratie en toepassing e-commerce omgeving fitpleinshop.nl
- opzetten en uitbesteden CPM campagnes (banner productie)
- initiatie, concepting en begeleiding redesign website(s)
- selecteren, aannemen + inwerken medewerkers en stagiairs
- inrichten logistiek webshop en onderhoud relaties met inkooppartners en productleveranciers
- bewaken en optimaliseren AdSense advertenties
- bewaken en optimaliseren AdWords campagnes (tbv leadgeneratie)
- bewaken en optimaliseren leadopvolging door callcenter (CPO)

Acquisitie, relatiebeheer, omzetverantwoording, projectbegeleiding en netwerken.

QR tag website:



The Digital Connection BV

Account Manager Software, Privately Held; 1-10 employees; Internet industry, 2003 - 2004 (1 year)

The Digital Connection ontwikkelde en exploiteerde initiatieven op basis van internet en multimedia zoals websites, digitale visitekaartjes en USB sticks. De kernactiviteiten varieerden van internet, marketing, multimediale verkoopconcepten, DVD producties tot CD/DVD reproductiefaciliteiten.

Verkopen van diensten en begeleiden interactieve projecten in uitsluitend b-to-b omgeving.
Direct gewerkt voor o.a. Kroymans Retail, Royal Haskoning, BKR, AJAX Brandbeveiliging, Koni shock absorbers, Swets, Kegro Deuren, Loeffs Patent, CINI en NCTI.

Acquisitie, relatiebeheer, omzetverantwoording en projectbegeleiding.

Little Rocket Studios BV, Rotterdam

Account Manager, Internet industry, 2000 - 2003 (3 years)

Nieuwe Media producent (b-to-b) op het gebied van internet, cd-rom en 3D animatie.

Verkopen van diensten en begeleiden interactieve projecten in uitsluitend b-to-b omgeving. Direct of indirect gewerkt voor o.a. grote reclamebureaus als McCann Erickson en bedrijven als Ballast Nedam, Lever Fabergé, Microsof, TechnoGym en 3VO.

Acquisitie, relatiebeheer, omzetverantwoording en netwerken.

Anthesis Interactive

Traffic manager, Internet industry 1998 - 2000 (2 years)

Nieuwe Media producent (b-to-b) op het gebied van internet, cd-rom en 3D animatie. Projectleiding over trajecten direct of indirect gerealiseerd voor bedrijven als Regus International, Kamerbeek Nedasco, Veilig Verkeer Nederland, Sunil en NEC.

Acquisitie, relatiebeheer, omzetverantwoording.

Education

[The Internet Marketing Center](#)

6 maanden coaching programma (afgerond in 2006)



1994-1999 Hotel- en business school Den Haag - Haaglanden (afgerond)

1997-1998 Hogeschool Rotterdam Bouwkunde / Architectuur (niet afgerond)

1990-1996 Comenius College HAVO (afgerond)

TOBIAS VAN DER AVORT

Nationaliteit: Nederlandse

Geboren: 7 mei 1975

WERKERVARING

2000 - 2003

Managing Director (DGA), Little Rocket Studios bv

Verantwoordelijk voor:



- Large accounts zoals Lever Fabergé (Robijn) in samenwerking met Lowe Lintas, Maquet & Macom

- Verkeersveiligheid Pitch in projectgroep met McCann Ericksson, Robert van Kleef, Paul Ensley (Zentropy) ten behoeve van nationale bureau oriëntatie/pitch.

McCANN-ERICKSON

- Adviseur interactieve media Microsoft realisatie online campagnes / i.s.m. Willem van Wijk, account manager Microsoft, McCann Erickson.



- Projectmanager en Adviseur interactieve media voor TechnoGym Benelux Rotterdam, realisatie i.s.m. marketing manager Hub Brouwers. Zelfstandig geacquireerd.



- Projectmanager intranet en extranet voor Klachteninstituut / Ombudsman Verzekeringen, i.s.m. Farid Kallan, chef de bureau en Mr. J. W. Wabeke, Ombudsman. Zelfstandig geacquireerd.

- Adviseur interactieve media voor Ballast Nedam i.s.m. Zwiers & Partners Alfred Rotteveel partner. Realisatie visual Residentie Coninckx Bolwerck, Hellevoetsluis

- Projectmanager realisatie virtuele gastheer Gemeente Delft i.s.m. Nijgh Interpartners Rotterdam, Chiel van de Ven, partner. Zelfstandig geacquireerd.

- Projectmanager en interactieve media adviseur Baas Groep, Research and Development in Waddinxveen. Concept, strategie en realisatie b-to-b multimedia productie. Zelfstandig geacquireerd.

- Projectmanager en interactieve media adviseur Tango CV, Rotterdam in projectgroep met Peter Zwarttouw, marketing manager. Concept en ontwerp virtuele gastheer. Zelfstandig geacquireerd.

- Bestuurslid stichting Rotterdam Animation Town, samenwerkingsverband tussen Ontwikkelingsbedrijf Rotterdam, Academie Beeldende Kunsten Rotterdam (vertegenwoordigd door directeur Jeroen Chabot) en Grafisch Lyceum Rotterdam (vertegenwoordigd door directeur Fred van Vliet)

- Interactieve media adviseur en projectmanager International Flavors & Fragrances, concept en realistische marketing tool b-to-b. Projectgroep met Dijana Justic, Marketing Category Manager. Zelfstandig geacquireerd.
- Interactieve media adviseur en projectmanager Pluspoint reclame adviesbureau Rotterdam, projectgroep met Rachel Stolwerk, traffic manager ten behoeve van pitch Expert beeld en geluid.
- Interactieve media adviseur Medeco Health Care Solutions, Oud Beijerland, concept en realistische offline marketing tool b-to-b. Projectgroep met Sigrid Orgers-Barten, Marketing Services coördinator. Zelfstandig geacquireerd.
- Interactieve media adviseur Koni Shock Absorbers, Oud Beijerland. Concept en strategie communicatie aanpak jonge doelgroep on en offline media. Projectgroep met Rob Cornegge, marketing & sales division en Lodewijk Grooters Sales & Marketing Manager Car & Racing Division. Zelfstandig geacquireerd.
- Interactieve media adviseur en projectmanager European Management Assistants (EUMA) in projectgroep met Helen Monument, executive chairman en Greet Putteart, Public Relations, realisatie online campagne en congres animaties. Zelfstandig geacquireerd.

1998 -2000

Oprichter, Anthesis Interactive vof te Rotterdam, een marketing en communicatie boetiek gericht op interactieve projecten:

- Projectmanager Kamerbeek Nedasco, intranet en extranet realiseren met doel bedrijfsprocessen voor tussenpersonen toegankelijk te maken, kostenbesparing op jaarbasis. Zelfstandig geacquireerd.
- Adviseur interactieve media Regus International, realisatie lokale themawebsites i.s.m. communicatiebureau Maquet & Macom, Edwin den Ouden, partner.
- Adviseur interactieve media Veilig Verkeer Nederland, realisatie online marketing. Concept en realisatie i.s.m. Maquet & Macom, Edwin den Ouden, partner.
- Adviseur interactieve media retail online marketing concept Lever Fabergé, online game op basis van unieke codes op de verpakkingen Sunil en Sunil Tabs, i.s.m. Maquet & Macom Edwin den Ouden, partner. Concept en realisatie

Volledige referentielijst digitale producties

2004

Royal Haskoning
Kroymans Retail
AJAX Brandbeveiliging
Swets
Kegro Deuren

2003

BKR Tiel
Loeffs Patent
Koni Shockabsorbers
Klachteninstituut Ombudsman Verzekeringen
Ombudsman Pensioenen
NCTI
CINI
FAME architecten en projectontwikkelaars
Core Construct
360 eventmanagement

2002

Lever Fabergé, Robijn commercial
Ballast Nedam vastgoed
Westerdokseiland vastgoed
Tunstall Nederland
Omniplan consultancy
Gouwepark bedrijvenpark
RoD'or ruimtelijke ordening en advies
Nijgh Interpartners
Stroom Mediacommunicatie
Trend reclamemakers
Teng-inbouw
McCann Erickson
Microsoft Nederland

2001

Gemeente IJBURG
Tunstall Nederland, persoonsalarmering
Lozeman tuinmachines
Expectra Nederland, tandheelkunde
Hemel op Paarden, Rijsenbrij Producties
Buis keukensRegioProviders Internet Service Provider
Almere Poort, Gem. Almere
Huisman zonweringen
HeDo samenwerkende woningstichtingen
Guyt makelaars, hypotheke en verzekeringen
CARU Containers
Technogym Benelux The Wellness Company
FlakkeeNet Internet

Ideeweb
ArTCREW creatieve communicatie
Stormy Consultancy
Cable Partners
InfoPact Netwerkdiensten

2000

Lever Fabergé Sunil EK 2000
3VO verkeersbrigadiers
ConQuest reclamegroep
Systemate Numafa
Hogeschool Brabant Faculteit Techniek en Natuur
Silk Road uitzendburo
Zwiers & Partners corporate & marketingcommunicatie
King disposables
NEC monitors
MGE UPS systems
TRIPACE international USB & SCSI solutions
Deltawind Windmolens

1999

Maquet & Macom bureau voor marktcommunicatie
Sijcomar reclamegroep
Vermeer Eemhaven warmtewisselaars
ARX b-to-b communication
Q- Print B.V. printplaten en electronica
WCST telecom
Burkert Contromatic
Regus International
Kamerbeek Nedasco
Veilig Verkeer Nederland 'Brains voor Brommen' actie
TrioFlower kwekerij
Tunstall personenalarmering

Software, platformen en partnernetwerk

Creatief internet:

Macromedia Dreamweaver MX
Illustrator
Photoshop

Technisch internet:

Unix/PHP platform
Windows/ASP, .Net

Uitgebreid partnernetwerk van:

Webredacteurs
Social Media publicists
Service Providers
Application en CMS ontwikkelaars
(database) PHP programmeurs
Website design
Interaction Design
Banner Design

Overige tools

ClickTale
Google Analytics
Awstats
ARELIS / Internet Business Promotor
Clickbank
Daisycon
SpyFu
DART
Google DFP Small Business
Copyscape
4QSurvey
Aweber autoresponders
Wordpress